

REGULAMIN KONFERENCJI „AGILE SWARMING” z dnia 09.11.2023 r.

Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania umów o uczestnictwo w Konferencji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Konferencji lub podmiotami zgłaszającymi Uczestników na Konferencję „Agile Swarming” poprzez Stronę Internetową.

I. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania oznaczają:

1. **Organizator** - Motorola Solutions Polska, ul. Czerwone Maki 82, 30-392 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 146875, identyfikująca się numerem podatkowym VAT PL6772135826. Kapitał zakładowy spółki wynosi 4,600,000 PLN.
2. **Uczestnik** - osoba fizyczna, wskazana jako uczestnik w Formularzu zgłoszeniowym lub będąca posiadaczem imiennego Biletu na Konferencję lub osoba będąca prelegentem lub prowadzącym warsztat, zawierająca z Organizatorem umowę o uczestnictwo w konferencji w swoim imieniu i na swoją rzecz.
3. **Konferencja** - oznacza organizowane przez Organizatora wydarzenie poświęcone tematami przedstawionym na Stronie Internetowej Organizatora.
4. **Strona Internetowa** - serwis internetowy WWW Organizatora, zawierający informacje poświęcone Konferencji, pod adresem <http://agileswarming.pl> i <http://agileswarming.com>
5. **Formularz zgłoszeniowy** - oznacza formularz dostępny na Stronie Internetowej, za pomocą którego następuje Rejestracja.
6. **Rejestracja** - oznacza złożenie Organizatorowi oświadczenia o chęci uczestnictwa Uczestnika w Konferencji. W procesie Rejestracji następuje wyrażenie przez Uczestników niezbędnych zgód na przetwarzanie danych osobowych oraz na wykorzystywanie przez Organizatora wizerunku. Zawarcie umowy przez Uczestnika następuje w momencie potwierdzenia uczestnictwa Uczestnikowi przez Organizatora.
7. **Dzień roboczy** - dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konferencja pod nazwą „Agile Swarming” odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora na Stronie Internetowej.
2. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konferencji.
3. Rejestracja uczestnictwa w Konferencji jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu.
4. Umowa o uczestnictwo w Konferencji zawierana jest za pośrednictwem Strony Internetowej, po potwierdzeniu przez Organizatora uczestnictwa w Konferencji.
5. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników.
6. Dostęp do Regulaminu każdy uczestnik może uzyskać w dowolnym momencie, poprzez wejście w link „Regulamin” umieszczony na Stronie Internetowej, a także poprzez zapisanie jego wersji PDF na wybranym przez siebie nośniku.

III. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

1. Warunkami uczestnictwa w Konferencji są:
 - a. rejestracja uczestnictwa w Konferencji poprzez prawidłowe i zgodne ze stanem faktycznym wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Internetowej;
 - b. udzielenie niezbędnych zgód na przetwarzanie danych osobowych oraz na wykorzystywanie przez Organizatora wizerunku.
 - c. otrzymanie od Organizatora potwierdzenia udziału w Konferencji na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
2. Wymagania techniczne dotyczące rejestracji uczestnictwa w Konferencji są następujące:
 - a. połączenie z siecią Internet;
 - b. przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) udostępnionych w sieci Internet za pośrednictwem usługi np. Chrome, Safari, Internet Explorer, Firefox, Opera;
 - c. Organizator zaleca Uczestnikowi i Zamawiającemu korzystanie z przeglądarek: Mozilla Firefox lub Google Chrome.
3. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne, zapobiegające pozyskaniu i modyfikacji przez osoby nieupoważnione danych podawanych podczas rejestracji.
4. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;

- b. korzystania z serwisu internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania;
- c. korzystania z serwisu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych użytkowników oraz dla Organizatora;
- d. korzystania z serwisu internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu, a także ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

IV. REJESTRACJA

1. Warunkiem rejestracji Uczestnika w Konferencji jest wypełnienie w Formularzu zgłoszeniowym wszystkich wymaganych danych koniecznych do rejestracji Uczestnika. Informacje zawarte w formularzu powinny być zgodne z prawdą, aktualne oraz dokładne. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru Uczestników Konferencji, w tym wyłączone prawo do wyboru Uczestników będących prelegentami lub prowadzącymi warsztaty.
2. Rejestracji należy dokonać zgodnie z odpowiednim terminem zamieszczonym na Stronie Internetowej, właściwym dla: Uczestników będących lub niebędących prelegentami oraz prowadzącymi warsztaty.
3. W przypadku Uczestników niebędących prelegentami lub prowadzącymi warsztaty:
 - a. rejestracja wymaga wypełnienia formularza, w którym występuje konieczność podania m.in.: danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail.
 - b. potwierdzenie przez Organizatora uczestnictwa w Konferencji jest jednoznaczne z zawarciem umowy.
4. W przypadku Uczestników będących prelegentami lub prowadzącymi warsztaty:
 - a. rejestracja wymaga wypełnienia formularza, w którym występuje konieczność podania m.in.: danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail
 - b. Organizator dokona wyboru Uczestników spośród zgłoszonych prelegentów oraz prowadzących warsztaty w terminie podanym na Stronie Internetowej Organizatora;
 - c. szczegółowe warunki współpracy Organizatora z Uczestnikami będącymi prelegentami lub prowadzącymi warsztaty zostaną ustalone indywidualnie oraz, jeśli zostanie tak ustalone, ujęte w formie pisemnej umowy.
5. Uczestnicy zostaną poinformowani o zapisach na warsztaty oraz o sposobie ich przeprowadzenia w osobnej komunikacji poprzez e-mail i Stronę Internetową. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc, podczas zapisów istotne kryterium będzie stanowić kolejność zgłoszeń.
6. Organizator zastrzega, iż z przyczyn niezależnych od Organizatora może nastąpić zmiana prowadzących warsztaty, wykładowców, harmonogramu lub terminu Konferencji. Organizator poinformuje niezwłocznie Uczestnika o powyższych zmianach poprzez

umieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej. W przypadku zaistnienia takiej zmiany Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy o uczestnictwo w Konferencji w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania informacji o zmianie, nie później jednak niż 48h przed rozpoczęciem Konferencji.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji. W wypadku odwołania Konferencji Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika za pośrednictwem Strony Internetowej oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji.

V. ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Konferencji pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem następuje w chwili potwierdzenia uczestnictwa, wysłanego przez Organizatora Uczestnikowi Konferencji na adres e-mail wprowadzony podczas Rejestracji Uczestnika, chyba, że Strony zdecydowały o konieczności zawarcia odrębnej umowy w formie pisemnej.

VI. OPŁATY

1. Organizator nie pobiera opłat z tytułu uczestnictwa Uczestnika w Konferencji.
2. Organizator nie ponosi kosztów z tytułu dojazdu Uczestnika do miejsca przeprowadzenia Konferencji, zakwaterowania i wyżywienia, chyba że w programie Konferencji lub w osobnej umowie pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem zostało postanowione inaczej.

VII. DANE OSOBOWE

1. Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w celu nawiązania, ukształtowania treści, wykonania, zmiany lub rozwiązania umowy o uczestnictwo w Konferencji, w tym utworzenia listy Uczestników Konferencji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników, których adres e-mail został wskazany w Formularzu zgłoszeniowym jest Organizator. Powyższe dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000), zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (RODO) oraz zgodnie z ustawą o z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2014 r., poz. 1422).

3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w Konferencji.
4. Dokonując Rejestracji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konferencji, w tym do stworzenia listy Uczestników. W przypadku, gdy Uczestnika zgłasza Zamawiający, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych dokonując rejestracji przy pomocy kodu przekazanego Zamawiającemu przez Organizatora.
5. Szczegółowe informacje na temat potrzebnych zgód znajdują się w Załączniku 1, Załączniku 2 oraz Załączniku 3 dodanych do Regulaminu.

VIII. UTRWALANIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKÓW UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

1. Organizator w trakcie organizowanej konferencji będzie sporządzał dokumentację fotograficzną oraz utrwali przebieg konferencji w formie video, w celu wykorzystania we własnych działaniach promocyjnych.
2. Opisana powyżej dokumentacja będzie prowadzona w taki sposób, aby nie utrwałać wizerunku uczestników lub aby wizerunek uczestników stanowił jedynie szczegół zdjęcia obejmującego uczestników konferencji.
3. Zdjęcia zostaną opublikowane na profilach organizatora w mediach społecznościowych:
 - a. Facebook (<https://www.facebook.com/MotorolaSolutionsPolska>),
 - b. LinkedIn (<https://www.linkedin.com/groups/9539273>),
 - c. Instagram (<https://www.instagram.com/motorolasolutionspl>)
4. Dla rozpowszechniania wizerunku uczestników zamieszczonych na grupowych zdjęciach, na których wizerunki te stanowią jedynie szczegół całości nie jest wymagana zgoda na rozpowszechnianie wizerunku w myśl art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
5. W przypadku sporządzania zdjęć uczestników w sposób inny niż wskazany w pkt 1 i 2 (tj. zdjęcia indywidualne lub w małych grupach) Organizator uzyska wcześniej zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób, których wizerunek ma widnieć na zdjęciach publikowanych w sposób wskazany w pkt 3.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.11.2023 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu opublikowania ich na Stronie Internetowej z zastrzeżeniem, iż zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników i Zamawiających.
4. Uczestnik posiadający status konsumenta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem;
 - b. uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy.
5. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny – obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wyrażam zgodę na rozpowszechnianie przez Motorola Solutions Systems Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („**Motorola**”) mojego wizerunku utrwalonego w trakcie konferencji pt. „**Agile Swarming**”

Zgoda obejmuje rozpowszechnianie mojego wizerunku w następujący sposób:

- opublikowanie nagrania konferencji na stronie internetowej www.agileswarming.com
- zamieszczenie w serwisie YouTube
- Zamieszczenie w serwisie Facebook na profilu <https://www.facebook.com/MotorolaSolutionsPolska;>
- Zamieszczanie w serwisie LinkedIn na profilu <https://www.linkedin.com/groups/9539273;>
- Zamieszczanie w serwisie Instagram na profilu <https://www.instagram.com/motorolasolutionspl;>
- Zamieszczanie w publikacjach elektronicznych Motoroli Solutions.

Niniejsza zgoda na przetwarzanie wizerunku jest udzielona bez ograniczeń czasowych i terytorialnych dotyczących rozpowszechniania wizerunku. W przypadku wycofania niniejszej zgody, rozpowszechnienie wizerunku dokonane przed datą wycofania pozostaje w mocy i nie będzie wiązało się z koniecznością podjęcia przez Motorolę czynności nakierowanych na usunięcie już rozpowszechnionego mojego wizerunku.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Informacja dot. przetwarzania danych osobowych dla Prelegentów

Administratorem danych osobowych jest Motorola Solutions Systems Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („Administrator”).

Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem mailowym: koordynator1@motorolasolutions.com.

Dlaczego przetwarzamy Pani / Pana dane?

Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa jako prelegent w organizowanej konferencji pt. „Agile Swarming” („Konferencja”).

Szczegóły przetwarzania danych

Cel przetwarzania danych	Podstawa przetwarzania danych	Okres retencji
Zawarcie i realizacja umowy.	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO- niezbędność do wykonania umowy.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>nie dłużej niż do przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z niewykonaniem lub nieprawidłowym wykonaniem umowy.</i>
Zapewnienie technicznej i organizacyjnej obsługi Konferencji.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO- realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora danych.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>nie dłużej niż do zakończenia Konferencji oraz przeprowadzenia przez Administratora wszelkich związanych z nią rozliczeń.</i>
Prowadzenie działań marketingowych przez Administratora, w tym rozpowszechnianie przez Administratora zdjęć i nagrań z Konferencji zawierających	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO- realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>przez okres publikacji przez Administratora informacji o zorganizowaniu i przebiegu Konferencji wraz z dokumentacją fotograficzną.</i>

wizerunek oraz nagranie głosu.	Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku, o której mowa w art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>przez okres ważności i na warunkach wskazanych w zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku.</i>
Obrona przed potencjalnymi roszczeniami wynikającymi z organizacji prowadzenia Konferencji i wystąpieniem.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO- realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>nie dłużej niż do przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z niewykonaniem lub nieprawidłowym wykonaniem umowy.</i>

Czy muszę podać swoje dane?

Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy i umożliwieniem wystąpienia na Konferencji.

Kto może otrzymać moje dane?

1. Dane mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi w zakresie wsparcia informatycznego oraz obsługi dedykowanych programów służących do organizacji i prowadzenia Konferencji, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi wsparcia księgowego oraz uprawnionym organom państwowym.
2. Dane w serwisie YouTube mogą być przetwarzane także poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Google LLC standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
3. W zakresie nagrań umieszczonych na platformie YouTube oraz stronie internetowej, dane utrwalone na nagraniach będą udostępnione publicznie

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują prawa do:

- a. dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
- b. sprostowania danych osobowych;

- c. usunięcia danych osobowych, jeżeli nie zaktualizuje się inna podstawa przetwarzania uniemożliwiająca nam realizację państwa żądania;
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Załącznik nr 3 do Regulaminu

Informacja dot. przetwarzania danych osobowych dla Uczestników

Administratorem danych osobowych jest Motorola Solutions Systems Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („Administrator”).

Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem mailowym: koordynator1@motorolasolutions.com

Dlaczego przetwarzamy Pani / Pana dane?

Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w organizowanej konferencji pt. „Agile Swarming” („Konferencja”).

Szczegóły przetwarzania danych

Cel przetwarzania danych	Podstawa przetwarzania danych	Okres retencji
Prowadzenie zapisów i list uczestników Konferencji.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>nie dłużej niż do zakończenia Konferencji oraz przeprowadzenia przez Administratora wszelkich związanych z nią rozliczeń.</i>
Zapewnienie technicznej i organizacyjnej obsługi Konferencji.		
Prowadzenie działań marketingowych przez Administratora, w tym rozpowszechnianie przez Administratora zdjęć i nagrań z Konferencji	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania - <i>przez okres publikacji przez Administratora informacji o zorganizowaniu i przebiegu Konferencji wraz z dokumentacją fotograficzną.</i>
zawierających Pani/ Pana wizerunek oraz nagranie głosu.	W szczególnych przypadkach- zgoda na rozpowszechnianie wizerunku, o której mowa w art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania - <i>przez okres ważności i na warunkach wskazanych w zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku.</i>
Obrona przed potencjalnymi roszczeniami wynikającymi z organizacji	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO- realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>nie dłużej niż do przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z udziału w Konferencji.</i>

prowadzenia Konferencji.		
-----------------------------	--	--

Czy muszę podać swoje dane?

Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w Konferencji i umożliwieniem wystąpienia na nagrywanej Konferencji poprzez zadanie pytania / zabranie głosu.

Kto może otrzymać moje dane?

1. Dane mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi w zakresie wsparcia informatycznego oraz obsługi dedykowanych programów służących do organizacji i prowadzenia Konferencji.
2. Dane w serwisie YouTube mogą być przetwarzane także poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Google LLC standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
3. W zakresie nagrań umieszczonych na platformie YouTube oraz stronie internetowej, dane utrwalone na nagraniach będą udostępnione publicznie.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują prawa do:

- a. dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
- b. sprostowania danych osobowych;
- c. usunięcia danych osobowych, jeżeli nie zaktualizuje się inna podstawa przetwarzania uniemożliwiająca nam realizację państwa żądania;
- d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.